

Claudine BATAZZI

IUT de Nice Côte d'Azur

Laboratoire SIC-Lab Méditerranée

Université Côte d'Azur

claudine.batazzi@univcotedazur.fr



CURRICULUM VITAE DETAILLE

- 2017** **Professeur des Universités**, Université Côte d'Azur
- 2014** **Qualification à la fonction de Professeur des Universités**
- 2013** **Mémoire d'Habilitation à Diriger des Recherches**, *Pour une lecture symbolique des organisations : une mise en perspective communicationnelle de la question de la forme*, garant le Pr. Pascal Lardellier, Université de Bourgogne, 14 novembre.
- 2004** **Maître de Conférences Université de Nice Sophia Antipolis**, IUT de Nice Côte d'Azur, Département Techniques de Commercialisation
- 1999 :** **Doctorat en Sciences de Gestion**, *Style de management et apprentissage organisationnel : une étude monographique*, sous la direction du Professeur J. Lebraty, IAE de Nice, obtenu avec les félicitations du jury.

ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT

- Depuis 09/2017** **Professeur des Universités, Université Côte d'Azur.**
- De 2004 à 2017** **Maître de Conférences Université de Nice Sophia Antipolis**, IUT Nice Côte d'Azur, Département Techniques de Commercialisation.
- De 1997 à 2004** **Chargée de cours, Univ. de Nice Sophia Antipolis, IUT Nice Côte d'Azur** Département Techniques de Commercialisation (*environ 150h éq. TD par an*).

Principaux enseignements dispensés :

Enseignements	Niveaux
. Psychosociologie de la communication	- BUT 1 Techniques de Commercialisation en FIT et ALT (IUT Nice)
- Psychologie sociale sociologie des organisations	- BUT 2 Techniques de Commercialisation en FIT et en ALT (IUT Nice)
- Psychosociologie des groupes de travail	- Licence Pro. Technico-commerciale (IUT Nice)
- Approche interdisciplinaire des SIC	- L1 EUR CREATES - Département Sciences de la communication
- Dynamiques psychosociales de la communication	- L2 – EUR CREATES - Département Sciences de la Communication
- Formes de communication et interculturalités	- Master Icones – EUR CREATES - Département Sciences de la Communication
- Introduction au marketing - Structure organisationnelle et leadership - culture organisationnelle	- Master MAPIC/MAJIC, EUR CREATES, Campus Cannois (M1 et M2)

ACTIVITES DE RECHERCHE

Depuis janvier 2017 Directrice adjointe, Laboratoire SIC-Lab, Université Côte d'Azur (élue deux fois à l'unanimité)

De 2013 à 2016 Secrétaire générale, Laboratoire I3M, (Information Milieu, Médias, Médiations), Université de Nice Sophia-Antipolis

De 2008 à 2012 Co-direction de l'axe « Communication des organisations, territoire et développement durable » Laboratoire I3M, Université de Nice Sophia-Antipolis.

De 2004 à 2008 Co-direction de l'axe « Communication, organisation et gouvernance », Laboratoire I3M, Université de Nice Sophia-Antipolis.

➤ Expertise et valorisation de la recherche

2018 Organisation Workshop, *Dynamiques des territoires et pratiques collaboratives*, GRM-SicLab, 29 juin, MSH.

2017 Organisation séminaire Sic.Lab, *Innovation communicationnelle et processus collaboratifs*, 20 octobre

Depuis 2016 Membre du comité de lecture de la revue *Communication et Organisation*, Presses Universitaires de Bordeaux

2016 Coordination séminaire d'épistémologie, *Des humanités numériques aux Digital studies, quels enjeux pour les SIC ?*, Laboratoire I3M, Université de Nice Sophia-Antipolis.

2014 Membre du comité scientifique du 19^{ème} congrès international de la SFSIC, (Toulon, 4-6 juin).

2014 Membre du comité scientifique du colloque organisé par le laboratoire I3M et l'IUT de Nice, « Aménagement du temps scolaire et animation », (Menton, le 28 mars).

2014 Membre du comité scientifique du colloque interdisciplinaire CSEPPE/GEPSO-I3M, « Les technologies numériques au secours du travail social », (Menton, les 25 et 26 septembre).

2013 Membre du comité d'organisation de la Journée de Recherche PROPEDIA/CIMEOS, *Transmissions-regards transdisciplinaires*, Paris, 12 décembre.

- 2013** Membre du **comité scientifique** et du **comité d'organisation** du colloque international Org&Co, « *Communications organisationnelles et management en contexte numérique généralisé* », Nice, les 3,4 et 5 octobre
- 2013** Membre du **comité de lecture** du numéro 38 de la revue *MEI, Religion et communication*.
- 2012** Membre du **comité d'évaluation**, *Revue Internationale de Communication sociale et publique*, Univ. du Québec à Montréal.
- 2012** Membre du **comité scientifique** de la journée de recherche « *L'engagement, de la société aux organisations* », Propédia, Groupe IGS et Limsic-Cimeos, Paris, 13 décembre.
- 2011** Membre du **comité scientifique** des *Journées Doctorales de la SFSIC*, Bordeaux, 30 et 31 mars.
- 2011** Membre du **conseil scientifique** de la journée de recherche « *Entreprise et sacré – Regards transdisciplinaires sur la sacralité dans les organisations* », organisée par Propédia, Groupe IGS.
- 2010** Membre du **comité d'organisation** du 17^{ème} Congrès international de la SFSIC, Dijon, 23-25 juin.
- 2009** Membre du **comité d'organisation** des *Journées Doctorales de la SFSIC*, Grenoble, 27 et 28 mars.
- 2008** Responsable du **comité d'organisation** du colloque « *Les Dispositifs de médiation organisationnelle, technologique et symbolique dans la communication des organisations* », Nice, les 4 et 5 décembre.
- 2007** **Animation de deux tables rondes** in Conférence internationale « *Les fondements de la communication organisationnelle : tendances actuelles* », 14^{ème} colloque Bilatéral Franco-Roumain, Bucarest, (Roumanie), 1-2 juin.
- 2005** **Co-responsable de l'organisation** du colloque « *Culture des organisations et Dispositifs Socio Techniques d'Information et de Communication (DISTIC)* », Nice, les 8 et 9 décembre.
- 2003** Membre du **Comité d'Organisation** du colloque « *l'Ethique numérique* », les 12, 13 et 14 Mai à Saint-Cyr-sur-Mer.
- 2002** Membre du **Comité d'Organisation** et **Rapporteur d'un atelier** au colloque de la SFSIC et du LAMIC « *Place et enjeux des revues pour la recherche en infocom* », les 25 et 26 Mars à Nice.
- 2001** **Animation d'un atelier** « *Le journalisme scientifique au risque de l'économie ?* » lors des journées d'études sur le journalisme scientifique de Montpellier, Faculté d'AES, 3, 4 et 5 Mai.
- 2001** **Co-organisatrice du colloque** « *La communication d'entreprise : regards croisés sciences de gestion et sciences de l'information et de la communication* », les 6 et 7 Décembre à Nice.

➤ **Expérience d'encadrement de recherches**

- Actuellement trois directions de thèses en SIC au sein du laboratoire SIC-Lab (deux en dernière année et une en deuxième année).
- Deux thèses en pleine direction qui viennent d'être soutenues en décembre 2022
- Une thèse en co-direction, soutenue en 2014, laboratoire I3M
- Participation à des jurys de thèses et d'HDR (en moyenne 3 par an).
- Encadrement de stages et de mémoires (BUT en FIT et en alternance, Licences professionnelles) (*environ 30 étudiants par an*)
- Encadrements de projets en lien avec le monde professionnel (BUT en FIT et en alternance, Licences professionnelles) (*environ 4 groupes par an*)

ACTIVITES D'ADMINISTRATION ET RESPONSABILITES COLLECTIVES

➤ Responsabilités pédagogiques

Depuis 09/2021	Chef du département Techniques de Commercialisation, IUT de Nice, 3^{ème} mandat, élue à l'unanimité
Depuis 09/2020	Administratrice pendant une année du département Techniques de Commercialisation, IUT de Nice
Depuis 09/2017	Chef du département Techniques de Commercialisation, IUT de Nice, 2^{ème} mandat, élue à l'unanimité
De 09/2014 à 09/2017	Chef du département Techniques de Commercialisation, IUT de Nice (<i>plus de 500 étudiants, 22 enseignants titulaires et plus de 80 enseignants vacataires</i>), 1^{er} mandat, élue à l'unanimité
Depuis 2004	Directrice des Etudes du DUT/BUT alternance, Techniques de Commercialisation (TC), IUT de Nice
De 2009 à 2013	Création et Direction de la Licence Professionnelle Technico-commerciale, TC, IUT de Nice.
De 2008 à 2009	Création et Direction de la Licence Professionnelle Management et commercialisation des Biens et services Immobiliers, département TC, IUT de Nice.
De 2004 à 2006	Coordinatrice pédagogique du Master Recherche DISTIC, UFR LASH de Nice.

➤ Responsabilités administratives locales

Depuis 2021	Membre élu du CERTEC (Conseil des Etudes et de la Recherche en Technologie)
Depuis 2019	Membre élu du CAC de l'Université Côte d'Azur
De 2014 à 2017	Membre élu du Conseil de l'Institut Universitaire de Technologie
De 2013 à 2015	Membre élu du CPRH , 71 ^{ème} section, Université de Nice Sophia Antipolis
De 2011 à 2016	Membre du Conseil du Laboratoire I3M
De 2005 à 2008	Membre de la Commission de Spécialistes de Nice, en 71 ^{ème} section.
Depuis 2004	Membre élu du Conseil d'Administration du Département Techniques de Commercialisation de l'IUT de Nice Côte d'Azur, collège enseignant-chercheur
De 2001 à 2003	Membre élu du Conseil de l'IUT Côte d'Azur, collège vacataire professionnel
De 2000 à 2002	Membre élu du Conseil d'Administration du Département Techniques de Commercialisation de l'IUT de Nice Côte d'Azur, collège vacataire professionnel.

➤ Responsabilités nationales et engagements

De 2011 à 2015	Elue au CNU de la 71 ^{ème} section, collège B.
Juin 2009	Auditrice de l'IHEDN (Institut des Hautes Etudes de la Défense Nationale).
De 2008 à 2011	Trésorière de la SFSIC (<i>Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication</i>).
Depuis 2000	Membre de la SFSIC (<i>Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication</i>)

➤ **Expérience professionnelle**

De 1992 à 2003

Responsable d'un réseau d'agences de travail temporaire, région PACA.

► Management d'équipes, recrutement, développement commercial, communication interne et externe.

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS

➤ **Ouvrage scientifique**

2022 Les symboles au cœur des organisations : des managers en quête de sens, Ed. Iste, collection gouvernance et sacré, 177 pages.

➤ **Articles dans revues internationales ou nationales avec comité de lecture (ACL)**

- 2018** La médiation numérique dans les territoires : entre économie collaborative et économie sociale et solidaire, in *Revue Communication et Management*, Editions Eska.
- 2016** Perception du changement organisationnel et conception de développement personnel : entre ambivalence et performativité, in *Revue communication et Management*, Editions Eska, vol. 13, n°1.
- 2016** L'engagement entrepreneurial : mise en forme et en sens des territoires (en co-écriture avec Patrizia Laudati), in *Revue Communication et organisation* n°50, décembre.
- 2015** L'affiche une forme signifiante au prisme des médiations symboliques : le cas des affiches WWF) en co-écriture avec Anne Parizot), in *Essachess – Journal for communication Studies*, Vol 8, N° 1(15), 2015, p.p. 113-122.
- 2014** « Les dirigeants d'entreprises à l'ère des tweets : injonction de visibilité et crainte de s'exposer », (en co-écriture avec Lorrys Gherardi) in *Revue Communication et Organisation* N°44, Presses Universitaires de Bordeaux, n°44, pp. 65-76.
- 2013** Les représentations du sacré chez les élèves-officiers de l'armée de l'air : entre mutations et permanence de la notion d'engagement (en co-écriture avec R. Delaye), in *Questions de communication*, n°23, Figures du sacré
- 2013** Attribution theory and unethical practices in negotiation: how to explain what is unbearable? (with C. Alavoine), in *International Journal of Business and Management Studies*, Vol. 5, n°2, 2013, pp. 33-51.
- 2011** Nature and exchange of information intercultural business negotiations (with C. Alavoine), in *International Journal of Business and Management Studies*, Vol 3, N°1, pp. 103-114.
- 2011** Penser une confiance organisationnelle via les TIC, in *Revue Internationale de sciences sociales appliquées, Epistémé*, Les technologies relationnelles : perspectives théoriques, méthodologiques et mythologiques croisées, n°5, pp. 113-134.
- 2008** Efficacité symbolique du discours. La figure de l'utopie, in *Revue MEI*, n°29, *Communication, organisation, symbole*, Ed. L'Harmattan, 3^{ème} trimestre.
- 2002** Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) dans un processus d'apprentissage organisationnel : pour une coordination émergente entre le local et le global, in *Revue Communication et organisation*, Bordeaux 3, 2^{ème} semestre.

➤ **Articles dans revues nationales avec comité de lecture (ACLN)**

2017 Identités de marques et marqueurs d'identité. Vers une construction identitaire et sociale des individus par et dans la consommation, in *Question de Management*, Ed. EMS, n°14.

- 2014** Interroger l'accès et la réutilisation de données libres (en co-écriture avec Masoni-Lacroix Céline, Gherardi Lorrys, Rasse Paul, Cadel Peggy, Cyrulnik Natacha, Debos Franck), in *Les Cahiers de la SFSIC*, n°10, p.p. 176-178.
- 2014** Technologie numérique en travail social (en co-écriture avec Elise Daragon), in *Les cahiers de la SFSIC*.
- 1999** Essai de vulgarisation d'une démarche de recherche en Sciences de Gestion, in *Revue Humanisme et Entreprise*, Avril.

➤ Chapitres d'ouvrages scientifiques (OS)

- 2023** « Quand les crises engendrent de nouveaux rapports à l'espace et aux autres : le tourisme durable comme modèle économique et territorial ? », Batazzi C., P. Laudati, H. Alexis in ouvrage collectif, édité par UAIC Iasi (à paraître en 2023),
- 2020** La patrimonialisation comme dispositif pour penser conjointement la valorisation des territoires et l'industrie touristique in ouvrage collectif *Tourismes et territoires : des milieux, des dispositifs et des hommes*, sous la direction de Claudine Batazzi et Véronique Pillet, l'Harmattan, pp. 9 -22
- 2015** Blogs et sacré : un oxymore ?, in ouvrage collectif *Organisations digitales, Individus, santé, déontologie en contexte numérique* (en co-écriture avec L. Gherardi, H. Alexis) sous la direction d'Elisabeth Gardère et Christian Le Moëne, Ed. L'Harmattan, pp. 209-220.
- 2014** Permanence et mutations des formes organisationnelles, une question de symboles in ouvrage collectif, dirigé par P. Lardellier et P. Quettier, *Formes en devenir. Approches technologiques, symboliques et organisationnelles*, Londres, Ed. Hermès Publishing science, pp. 71-84.
- 2014** La caméra numérique, un dispositif communicationnel au service du travail social (en co-écriture avec Elise Daragon et Natacha Cyrulnik), in *Les technologies au secours du travail social... au service de l'utilisateur*, éd. Les études Hospitalières, 2014.
- 2012** Des préoccupations humanistes pour des dirigeants en quête d'éthique : une nouvelle figure du charisme ? (en co-écriture avec P. Lardellier), in ouvrage collectif dirigé par P. Lardellier et R. Delaye, *Entreprise et sacré*, Paris, Ed. Hermès Lavoisier, Collection Forme et sens, 2012, p.p. 123-140.
- 2012** Représentations de la femme dans la société française et franc-maçonnerie féminine, in ouvrage collectif *Les Femmes et la Franc-maçonnerie, des Lumières à nos jours, XXème et XXIème siècle*, Bruxelles, Ed. La Pensée et les Hommes, pp. 305-319.
- 2011** Culture d'entreprise et management, une lecture symbolique des organisations, in ouvrage collectif *La métamorphose des cultures – sociétés et organisations à l'ère de la globalisation*, sous la direction de P. Lardellier, Dijon, Ed. Universitaires de Dijon, pp. 164-179.
- 2010** Gouvernance et management à l'aune de la doxa managériale », in *Management et communication, Mutations, emprunts et résonances*, ouvrage collectif sous la direction de Jacques Bonnet, Rosette Bonnet et Gino Gramaccia, Ed. L'Harmattan.
- 2008** Gestion éthique des Ressources Humaines dans le cadre du SMSI, (co-écriture avec H. Alexis) in ouvrage collectif *Ethique de la « société de l'information*, dirigé par M. Mathien, Ed. Bruylant, Collection Médias, sociétés et relations internationales,
- 2008** L'intermittence : Le monde des arts et du spectacle entre désir artistique et nécessité économique , in ouvrage collectif *Les Intermittents du spectacle, de la culture aux médias*, dirigé par N. Pélissier et C. Lacroix. Paris, Ed. L'Harmattan.
- 2005** L'éthique dans la communication interne des dirigeants : entre comportement opportuniste et projet humaniste, in ouvrage collectif *La communication des organisations à la croisée des chemins disciplinaires* dirigé par H. Alexis, Paris, Ed L'Harmattan, collection Communication des organisations.
- 2005** L'éthique des TIC dans le management des entreprises », in ouvrage collectif *L'éthique des situations numériques*, dirigé par S. Agostinelli, Paris, Ed. L'Harmattan
- 2003** Essai d'identification d'un style de management sophilopolitain », in ouvrage collectif *L'héritage d'une utopie*, dirigé par J. Araszkievitz, Ed. Edisud.

➤ Communications avec actes dans un congrès international (ACTI)

- 2022** Pandémie de covid-19 et globalisation : Redistribution des cartes de la territorialisation vers une nouvelle forme de tourisme », in *Mondialisation de la communication*, Iasi, Roumanie, au XXVème colloque Franco-Roumain en SIC, 26-28 mai)
- 2018** Entre communication et organisation de la créativité : la plateforme Behance (Adobe CC), en co-écriture avec Véronique Anderlini-Pillet, in XXIème congrès de la SFSIC, MSH Paris Nord, 13-15 juin.
- 2014** La légitimité du pouvoir des dirigeants d'entreprises à l'ère du numérique : les blogs de nouveaux espaces de sacralisation ? (en co-écriture avec Lorrys Gherardi, Henri Alexis) in actes du XIXème congrès International de la Sfsic, *Penser les techniques et les technologies : apports des Sciences de l'Information et de la Communication et perspectives de recherches* », Toulon, 4-6 juin.
- 2014** Quand la communication publicitaire se pare de religiosité...au cœur d'instances religieuses profanées par la publicité, (en co-écriture avec Anne Parizot), in actes du 2ème colloque International *Espace public et communication de la foi*, coordination Stefan Bratosin, Mihaela Alexandra Tudor, Ed. IARSIC et ESSACHESS, p.p. 419-432.
- 2013** L'empreinte du dirigeant dans la médiation symbolique des organisations (en co-écriture avec Elise Daragon), in 18ème colloque international en SIC bilatéral *Traces, mémoire et communication*, Bucarest - 30 juin au 1er juillet 2011, actes publiés en 2013 sous la direction de Ioan Dragan, Poliana Stefanescu, Nicolas Péliissier, Jean-François Tétu, Linda Idjeraoui-Ravez, pp.129-140.
- 2012** Le choc des normes (en co-écriture avec Elise Daragon), in actes du colloque international *Communiquer dans un mode de normes*, Roubaix, 7,8 et 9 mars, pp. 162-168.
- 2011** L'empreinte du dirigeant dans la médiation symbolique des organisations », (en co-écriture avec E. Daragon), in 18ème colloque international en SIC *Traces, mémoire et communication*, Bucarest - 30 juin au 1er juillet.
- 2009** Les listes de diffusion générale et restreinte au sein d'un laboratoire de recherche : vers la construction d'une communauté de chercheurs, (en collaboration avec C. Masoni-Lacroix) in Actes du Colloque international, *Frontière Communautés, Médias*, Bucarest, 11-13 juin
- 2008** Contribution à une pragmatique de l'intervention systémique « brève » en entreprise. Approche communicationnelle de cas de gestion (en co-écriture avec C. Le Bœuf), in Actes du Colloque international franco-tunisien *Interagir et transmettre, informer et communiquer : quelles valeurs, quelle valorisation* SFSIC/ISD/IPSI, Tunis, 17-18-19 avril.
- 2007** Gestion éthique des Ressources Humaines dans le cadre du SMSI », (en collaboration avec H. Alexis) in Actes Colloque scientifique international *Ethique de la société de l'information*, Chaire Unesco, Université Robert Schuman, Strasbourg, 14 et 15 juin.
- 2007** L'éthique dans la communication interne des organisations publiques », in Actes du Colloque International, *La communication publique : approches, évolutions et enjeux*, Fondation Konrad Adenauer et l'Institut de Presse et des Sciences de l'Information IPSI, Tunis, 12 et 13 avril.
- 2006** Une approche des TIC dans l'organisation par la notion de confiance, in Actes du Colloque International *Pratiques et usages organisationnels des sciences et technologies de l'information et de la communication*, Cersic Erellif, Rennes, 7, 8 et 9 septembre.
- 2002** La stratégie e-business : véritable révolution ou simple évolution ? in Actes du Colloque International de l'AIM (Association Information et Management), *Affaire électronique et société de savoir : opportunités et défis*, du 30 Mai au 1er Juin à Hammamet (Tunisie).
- 2000** La communication institutionnelle via Internet : une relation privilégiée avec le public", in Actes du 16ème Congrès International de l'AFM (Association Française du Marketing), 18-20 Mai à Montréal (Canada).
- 2000** Apprentissage organisationnel : une approche structurelle et managériale, in Actes du IXème Conférence Internationale de Management Stratégique -AIMS- 24, 25 et 26 Mai à Montpellier.

➤ Communications avec actes dans un congrès national (ACTN)

- 2022** Le rapport à l'altérité : le jeu d'interactions entre touristes et habitants d'un territoire », en collaboration avec P. Laudati, H. Alexis, in 11^{ème} édition du colloque pluridisciplinaire *Astres, l'agilité touristique en période de crise* », Nice, 8-10 novembre.
- 2010** Ethique et Management des Ressources Humaines au prisme de la communication interne des organisations, in Actes du 17^{ème} Congrès de la SFSIC, Dijon, 23-25 juin.
- 2008** L'organisation comme espace et processus de symbolisation, in Actes du Colloque I3M, *Les Dispositifs de médiation organisationnelle, technologique et symbolique dans la communication des organisations*, Nice, les 4 et 5 décembre.
- 2006** (Ré) introduire la notion de confiance » dans les organisations par les TIC », in Actes du Colloque *Culture et confiance pour une économie de la connaissance* », IR2I, 29 et 30 juin Saint Denis La Plaine.
- 2005** L'éthique dans la culture d'entreprise : entre philosophie et marketing », in Actes du Colloque, *Culture des organisations et Dispositifs Socio Techniques d'Information et de Communication (DISTIC)*, Nice, les 8 et 9 décembre.
- 2004** Délaisser définitivement une approche positiviste du processus d'apprentissage organisationnel... ou quand les SIC revisitent les concepts en organisation », in Actes du Colloque, *L'organisation média*, les 18 et 20 novembre, Université Jean Moulin, Lyon 3.
- 2003** Une considération éthique des TIC dans les organisations », in Actes du Colloque du CRIC *L'éthique numérique*, les 12, 13 et 14 Mai à Saint-Cyr-sur Mer.
- 2001** La communication managériale au service du changement organisationnel : de la congruence aux discordances aiguës », in Actes 5^{ème} colloque du CRIC, *La communication d'entreprise : regards croisés sciences de gestion et sciences de l'information et de la communication*, Nice, les 6 et 7 Décembre.
- 2001** Une vision prospective du management à l'ère des NTIC », in Actes du Colloque *Les recherches en communications organisationnelles en débat*, 29-30 Novembre et 1^{er} Décembre à l'Université Rennes 2.
- 2001** La communication interne dans un processus de changement organisationnel : entre formel et informel un équilibre délicat à instaurer ", in Actes Journées d'études Org & Co, *Communication organisante et organisation communicante : confrontations et dynamiques*, Castres, les 7, 8 et 9 Juin.

➤ Communications orales sans actes dans un congrès international ou national (COM)

- 2022** Territoire et tourisme dans une perspective de développement durable : le cas de la marque esprit parc national, in séminaire de recherche *Information, communication et tourisme à l'ère du numérique*, IAE de Nice, 9 juin 2022.
- 2015** Une approche sociale et symbolique de la gouvernance des entreprises (avec H. Alexis), in *Conférence Internationale de gouvernance*, Université de Laval, 1^{er} et 2 juin.
- 2015** Des formes symboliques aux formes organisationnelles : une matérialisation des organisations par et dans le jeu des médiations », Colloque international Org&Co, *Communication organisationnelle : processus communicants-processus organisants et leurs médiations*, Toulouse, 17 au 19 juin.
- 2015** Les organisations « durables » à la lueur du concept d'autogestion : le cas des SCOP, entre mythe et réalités », (avec H. Alexis) in 7^{ème} colloque International COSSI (Communication, Organisation, Société du Savoir et de l'Information), *Communication, information et savoir, quel management pour une organisation durable*, Université de Montréal, Québec, Canada, 10-12 juin.

- 2014** Ouverture de données, design d'interface : retours d'usages et reconfigurations de la recherche en SIC », (avec Céline Masoni-Lacroix, Paul Rasse, Lorrys Gherardi), in 20^{ème} édition du colloque franco-roumain en information et communication, *Intersections – Construction des savoirs en information-communication dans l'espace francophone*, Bucarest-Roumanie, 30-1^{er} novembre.
- 2014** Dispositifs sociotechniques et images en travail social », (avec Natacha Cyrulnik, Elise Daragon) in colloque du Comité scientifique de l'éthique des pratiques professionnelles et de l'évaluation, *Les technologies numériques au service de l'utilisateur...au secours du travail social*, Menton, les 25 et 26 septembre.
- 2014** Publicité et religion, une communication au visage de Janus, entre sacré et profane », (avec Anne Parizot), in 2^{ème} colloque international *ComSymbol*, Béziers, 2-3 juillet.
- 2013** Les formes symboliques de la transmission dans une démarche de changement organisationnel (avec H. Alexis), in Journée de Recherche Propédia/Ciméos, *Transmissions-regards transdisciplinaires*, Paris, 12 décembre.
- 2012** Engagement moral et obligation réglementaire dans la motivation en entreprise, regards croisés de chercheurs, (avec Elise Daragon) in journée d'études *L'Engagement, de la société aux organisations* Propédia/Ciméos et Cherpa, Paris, 1^{er} décembre 2012, actes en ligne.
- 2011** Des dirigeants en quête d'éthique, in journée d'études *Entreprise et Sacré, Regards transdisciplinaires*, organisée par Propédia-Igs, Paris, 1^{er} Décembre 2011.
- 2010** Quand les médias participent de la construction d'un imaginaire populaire : le cas de la franc-maçonnerie », in Colloque *Images, récits et nouveaux médias*, Congrès de l'Acfas, Université de Montréal, Canada, 11 et 12 mai.
- 2010** La franc-maçonnerie féminine au prisme de la représentation de la femme », in Colloque International, *Les femmes et la franc-maçonnerie, des lumières à nos jours*, MSHA, Université Michel de Montaigne Bordeaux 3, 17-19 juin.
- 2009** Culture d'entreprise et management », in Colloque international interdisciplinaire, Ecole 3A et le Limsic, Université de Bourgogne, Lyon, 2-4 décembre.
- 2007** La culture d'entreprise : dynamique et diversité », Conférence internationale *Les fondements de la communication organisationnelle : tendances actuelles*, in 14^{ème} Colloque Bilatéral Franco-Roumain, Faculté de Lettres, Bucarest, (Roumanie), 1-2 juin.
- 2007 -** Les réseaux Intranet : de la diffusion des informations à la construction d'un espace cognitif commun » (avec M. Metge), in Journées d'études TIC, *Dynamiques de réseaux : information, complexité et non-linéarité*, Bordeaux, les 6 et 7 décembre.
- 2005** L'éthique en interne : peut-on fabriquer une culture d'entreprise ? », in 73^{ème} congrès ACFAS, Colloque *Innovations durables*, 9 au 13 mai à Chicoutimi (Québec).
- 2000** L'impact des NTIC dans l'entreprise : vers une redéfinition du pouvoir managérial" in 3^{ème} Colloque du CRIC « *Pratiques de situations de communication et NTIC* », les 30 Novembre et 1^{er} Décembre à Montpellier.

➤ Direction de revues (DO)

- 2018** La médiation numérique dans les territoires in *Revue Communication et management*, vol. 15, n°1.
- 2016 -** Engagement entrepreneurial et territoires (en co-direction avec Patrizia Laudati), in *Revue Communication & Organisation*, n°50, décembre.
- 2008** Direction du numéro 29 de la Revue MEI, *Communication, organisation, symbole*, Ed. L'Harmattan, 3^{ème} trimestre, (co-direction avec C. Lacroix).

➤ **Autres travaux scientifiques**

- 2020** Direction ouvrage collectif « *Tourismes et Territoires : des milieux, des dispositifs et des hommes* », en co direction avec Véronique Pillet, Ed. L'Harmattan.
- 2013** Mémoire d'Habilitation à Diriger des Recherches, *Pour une lecture symbolique des organisations : une mise en perspective communicationnelle de la question de la forme*, garant le Pr. Pascal Lardellier, Université de Bourgogne, 14 novembre.
- 1999** Doctorat en Sciences de Gestion, *Style de management et apprentissage organisationnel : une étude monographique*, sous la direction du Professeur J. Lebraty, IAE de Nice, obtenu avec les félicitations du jury.